



Markt- und Standortanalyse für ein Urban Entertainment Center

By Martin Schnell

GRIN Verlag GmbH Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book
Condition: Neu. 210x150x2 mm. This item is printed on demand
- Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr
1999 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung,
Management, Organisation, Note: 1.7, Universität Leipzig
(Stiftungslehrstuhl für Grund- und Wohnungswirtschaft),
Sprache: Deutsch, Abstract: Die Arbeit basiert auf einer
Hauptseminararbeit am Stiftungslehrstuhl Grundstücks- und
Wohnungswirtschaft der Wirtschaftswissenschaftlichen
Fakultät an der Universität Leipzig. Ziel der Arbeit ist das
Aufzeigen von Untersuchungsbereichen im Rahmen der Markt-
und Standortanalyse. Als praktisches Beispiel wurde ein
innovatives Einzelhandels- und Freizeitkonzept - Das Urban
Entertainment Center gewählt. Nach Darstellung der
Wesensmerkmale eines solchen UEC wird für ein 1999 in
Planung befindliches Projekt in Leipzig, im Rahmen
zugänglicher Informationen, eine kritische Prüfung
vorgenommen. 36 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[5.72 MB]

Reviews

Very beneficial to all category of folks. We have study and that i am sure that i will planning to go through yet again again in the future. Its been printed in an extremely straightforward way in fact it is just soon after i finished reading this pdf where actually changed me, alter the way i really believe.

-- Emmett Mann

Comprehensive information! Its this sort of great go through. It really is rally interesting throgh studying time. I am just quickly can get a satisfaction of looking at a created pdf.

-- Alexandra Weissnat